Claudenice Melo
Professora de Língua Portuguesa

Panfleto

Conceito

Meio de divulgação de uma ideia, evento ou marca que pode conter uma variedade de informações, desde instruções sobre utensílios de cozinha, até informações médicas, promoções ou tratados religiosos.

Características

→ Dirige-se diretamente ao destinatário da mensagem.
→ Utiliza frase imperativa exclamativa.
→ Possui mensagem informativa curta.
→ Linguagem verbal formal/informal (depende do público alvo e do seu objetivo).
→ Linguagem não verbal (imagens coloridas, que chamem a atenção do leitor).
→ Tamanho – geralmente usa-se a folha A5 (equivalente à metade de uma folha A4).
→ Possui ampla distribuição.



Estrutura

→ ***Título***: destacado para atrair a atenção do leitor.
→ ***Texto***: possui argumentos convincentes, linguagem apelativa, dialogando com o leitor.
→ ***Assinatura***: no canto direito inferior – sigla do órgão ou logotipo.
→ ***Imagem***: chamativa, colorida, com movimento, luz, textura, etc.

Textos Semelhantes

Folheto

Costuma ser fabricado em papel de melhor qualidade, no tamanho A4; usa misturas de cores mais chamativas e não é distribuído em massa como os panfletos, mas sim para potenciais clientes.

Folder

Tem pelo menos uma dobra (folder = pasta, dobra). É mais refinado e exige um maior investimento em design, pois oferece maiores possibilidades criativas e permite uma quantidade maior de informações. É excelente para apresentações corporativas, lançamentos e descrições detalhadas de produtos e serviços

Flyer

Ganhou o nome devido à sua velocidade de distribuição (flyer = voador), mas ainda preserva a característica básica do panfleto: é direto e possui pouca informação, porem a sua qualidade é bem maior. Costuma ser impresso em grandes quantidades, em papéis de maior qualidade e com um trabalho estético mais apurado.